

Las importaciones de parquet en Europa crecen un 33%



La recientemente creada Federación Europea de Importadores de Parquet (EFPI), ha ofrecido los primeros datos estadísticos del sector y a partir de ahora elaborará de forma regular esta información. Esta organización se presentó en enero en Domotex y agrupa a los principales importadores de pavimentos de madera del continente.

En el año 2005 las ventas de parquet importado por los ocho miembros fundadores de EFPI (Amorim Wood Supplies, Ekwood, Euro Covering, Fetim, Houtwerf Zoeterwoude, Listor, Oscar Peschardt & CO y Pliquet se incrementaron un 33% y se situaron en 10.570.535 metros cuadrados (7.940.057 m² en 2004).

El 93% de las importaciones (9.877.037 m²) correspondieron a parquet multicapa, con un aumento del 33% respecto al año

anterior. El 7% de las importaciones (702.498 m²) fueron tarima maciza, con un incremento del 44%. En el primer apartado, 9.678.792 m² correspondieron a parquet multicapa, con un crecimiento del 32% en relación a 2004, y sólo 198.245 a parquet bicapa (+48).

Entre las modalidades de la tarima maciza, el año pasado se importaron 21.033 m² (el 9% del total de macizo, con un descenso del 52%) respecto a 2004; 189.079 m² de lamparquet (23% del total, +68%); 202.673 m² de flotante de 1 lama (29% del total, -4%); 50.368 m² de tarima maciza alistonada (8% del

total, +29%), y 239.345 m² de tarima exterior (34% del total, +191%).



Jürgen Früchtenicht

EFPI ha anunciado que la próxima oleada de datos estadísticos incluirá los resultados de sus dos miembros más recientes: la asociación Euparal (que agrupa a 14 importadores de otros tantos países) y la compañía danesa Everfloor.

El presidente Jürgen Früchtenicht afirma que estos resultados demuestran «el creciente peso que las importaciones de parquet juegan en el mercado europeo, especialmente en el de parquet flotante». En su opinión, «se mantiene la tendencia de crecimiento de las importaciones registrado en los últimos años y presumiblemente se reforzará en el futuro». Früchtenicht asegura que los miembros de EFPI continuarán trabajando unidos para que los pavimentos de madera importados estén eficazmente representados en el marco de la Unión Europea.

En la última reunión de la dirección de EFPI, el 25 de abril, en la feria Europarket de en Maastrick. Entre los temas tratados destacó la definición de los criterios para elaborar una estadística europea sobre importación de parquet, una información que actualmente es precaria y confusa. También se acordó crear una *website* de la organización.

Por otra parte, EFPI se compromete a adoptar una postura común para promocionar la Marca CE y exigir a los fabricantes extracomunitarios, en especial a los asiáticos, que cumplan con la normativa exigida y soliciten la autorización a la Unión Europea para poder incluir este sello en sus productos. Asimismo, se apoyará todas las medidas legales y acciones emprendidas para certificar la madera tropical y el uso de sistemas de certificación legales y reconocidos.