

# Un nuevo grupo en el parquet

fue el marco elegido por las empresas que han creado la Federación Europea de Importadores de Parquet (EFPI) para presentarse oficialmente ante el sector. El proyecto surgió el pasado mes de junio a iniciativa de sus ocho miembros fundadores, entre los que se encuentran algunos de los principales importadores europeos. En noviembre tuvo lugar la primera asamblea general en la que se eligió su Junta Directiva. En una reunión celebrada en Hannover se acordó la integración en EFPI de la asociación internacional de importadores Euparal,



(De izq. a der.) Valeria Fagone, secretaria general; Ruud Stenenvoorden, vicepresidente; Jürgen Fruchtenicht, presidente, y Frode Overa, tesorero, durante la presentación de la EFPI en Demofny.

**E**l nacimiento de EFPI pone de relieve la voluntad de los importadores europeos de actuar de manera coordinada en defensa de sus intereses, en el marco de un mercado cada vez más complejo, y a la vez también más articulado, como es el de los pavimentos de madera. Los objetivos de la Federación son promover el intercambio de ideas entre los importadores europeos con el fin de impulsar el consumo de suelos de madera en Europa, y compartir información sobre temas vinculados a la legislación de la Unión Europea, la estandarización y todas las cuestiones relacionadas con el comercio internacional de madera para la industria del parquet.

Entre las empresas fundadoras de EFPI se encuentra la española Euro Covering, la portuguesa Lastor, dos compañías alemanas, Amorim Wood Supplies y Plyquet, dos holandesas, Felim y Houtwerf Zoeterwoade, y una firma radicada en Luxemburgo, Ekowood. En la asociación de importadores Euparal, España está representada por Otto Parquet. En conjunto podrían representar 10 millones de m<sup>2</sup> de parquet importados. El presidente de EFPI es Jürgen Fruchtenicht, director general de

Amorim Wood Supplies; el vicepresidente es Ruud Stenenvoorden, director de Compras de Felim, y el tesorero Frode Overa, director general de Oscar Pecharhardt (de Danske Traaslast).

Para llevar a buen puerto los objetivos de la Federación jugará un papel especial su secretaria general, Valeria Fagone (de Interrel Public Relations & Public Affairs) que dirigirá la oficina de la Federación ubicada en Bruselas. Entre sus funciones se encuentra «monitorizar» las iniciativas legislativas europeas que afecten a la importación de parquet, realizar acciones de lobby en el marco de la Unión Europea (UE) y representar a la EFPI ante las instituciones europeas, los comités de estandarización y las organizaciones de comercio internacional.

En esta primera etapa EFPI, además de elegir su Junta Directiva y estructurar su Secretaria, se ha constituido como organización sin ánimo de lucro ante la ley belga, ha puesto en marcha su página web y continúan trabajando en la captación de nuevos socios.

En otro orden de cosas, la Federación ha iniciado ya su labor de establecer contactos con los actores principales del sector del parquet y con las instancias clave de la Unión Europea para elevar el perfil de los importadores. Asi-

mismo, se ha entrado en relación con los principales comités europeos de normalización (CEN) que afectan a los suelos de madera. Y, en definitiva, se están realizando las acciones de lobby dirigidas a defender los intereses de EFPI y mejorar su posición en temas como las barreras comerciales y los impuestos a las importaciones. Entre las iniciativas legislativas objeto de atención por parte de EFPI están las obligaciones aduaneras, la marca europea CE para el parquet, los materiales y sistemas de embalaje, los procedimientos para las importaciones, etc.

Más a corto plazo, la Federación piensa hacer públicos estadísticas sobre importación de madera en Europa a partir de información aportada por sus miembros y promover actividades de marketing para fomentar el consumo de pavimentos de madera en Europa.

## Euparal se suma al proyecto

Las empresas fundadoras de EFPI tienen en común sus estrechos vínculos con Asia y China ya sea por su directa vinculación a grupos empresariales asiáticos, al hecho de tener relaciones comerciales muy consolidadas con productores asiáticos o incluso por poseer fábricas en aquellos países. No cabe olvidar que es desde Asia donde se importa «el parquet» propiamente dicho, mientras que de África o de América Latina se importa básicamente la madera como materia prima que será elaborada en Europa.

Noemí Viedma, directora de Otto Parquet, es un testigo privilegiado de este proceso en su calidad de tesorera de la asociación de importadores Euparal, que agrupa a 14 empresas de 12 países europeos y de Canadá (ver el nº 45 de Pavimentos y Revestimientos) y es el último miembro que se ha incorporado a EFPI.

Viedma explica que la creación de la Federación hay que entenderla en el marco del proceso de estructuración del pavimento de madera como un sector económico cada vez mejor definido y articulado donde los diversos grupos son capaces de defender colectivamente sus intereses.

En su opinión, se trata de una reacción para ejercer un contrapeso a la creciente influencia que en los últimos años ha alcanzado la Federación Europea de Industrias del Parquet (FEP). Esta entidad representa a los grandes fabricantes de parquet (y de sus complementos), y muchos de ellos cuentan con su propia

distribución en los principales mercados. A raíz de que las importaciones de parquet asiático hayan hecho caer los precios, los productores han logrado establecer un frente común en defensa de sus intereses.

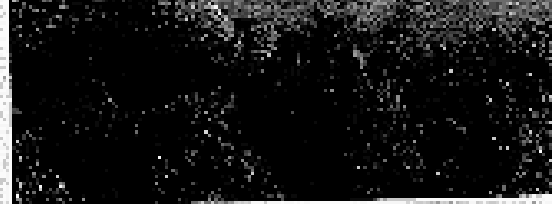
«La FEP, a través de su actividad ante la Unión Europea, ha conseguido empujar la normativa del sector hacia un cierto abstractacionismo a la importación extracomunitaria». Es una acción proteccionista que perjudica a los importadores de parquet de procedencia no europea. De esta manera, las normativas europeas han adquirido unos acentos y matices que, en su conjunto, suponen dificultades añadidas a la labor de los importadores ya que les pueden provocar sensibles incrementos de costes, explica Viedma.

A modo de ejemplo, comenta que en las normativas sobre regulación de las importaciones se pueden establecer unas condiciones innecesariamente estrictas en materia de higiene de los

contenedores, que representen un coste extra significativo para un gran importador que mueve diariamente un volumen de palets procedentes de Asia.

Noemí Viedma considera que un mercado en el que prima el proteccionismo está descompensado porque las importaciones asiáticas juegan un papel importante en la oferta global de suelos de madera. En consecuencia, realiza una lectura positiva de todo este proceso: «Yo creo que es beneficioso que todos los intereses estén representados. La creación de EFPI, y la organización de los importadores como contrapeso a los productores, demuestra que el parquet es un sector maduro que está cada vez mejor estructurado (a medida que sus actores adquieren capacidad representativa para defender sus intereses) y mejor definido como un producto diferenciado y específico respecto a la madera en general».

En este proceso de formalización de los diferentes operadores del sector faltarían únicamente la «paté» que representan los comerciantes minoristas e instaladores, cuya organización a nivel europeo es un proyecto tan «titánico» como necesario con importantes implicaciones en el tema de la formación. Viedma insiste en que esta «dialéctica» entre fabricantes e importadores para



influir en las instancias europeas, y tratar de imponer sus planteamientos e intereses en la normativa comunitaria que les afecta, es absolutamente natural y positivo para el desarrollo del sector y se da en la gran mayoría de los ámbitos económicos europeos.

En todo este contexto, el acuerdo entre EFPI y Euparal ofrece mutuas ventajas para ambas partes. La Federación agrupa a grandes empresas interesadas en influir sobre la política comercial global del sector (y no en mejorar económicamente sus negocios), de manera que a las empresas que no tienen una gran dimensión no les resulta interesante

participar directamente en este foro. En consecuencia, la incorporación de un grupo de empresas medianas que están bien posicionadas en sus respectivos mercados permite a EFPI ampliar su representatividad entre los importadores y su cobertura geográfica en un elevado número de países. Todo ello le aporta más peso específico y capacidad de presión para actuar en Bruselas.

Por su parte Euparal (que se autodefinió como una «asociación

informal» e incluso como un «club» de importadores) tiene como objetivo el intercambio de experiencias e información entre sus miembros, así como el mutuo apoyo comercial y, llegado el caso, la posibilidad de desarrollar iniciativas conjuntas. De esta manera, los miembros de Euparal han tenido que decidir si les interesaba entrar a «hacer política» en la «champions league» del parquet europeo gracias a la voz propia que les otorga sus tres votos en el seno de EFPI. Según Viedma, esta decisión refuerza el futuro rol de Euparal al evolucionar desde un simple marco en el que las empresas se relacionan y cooperan a ser un «sujeto» más institucionalizado que las representa y les permite jugar un papel activo en el desarrollo del sector.



Noemí Viedma

# «EFPI representa una parte muy significativa de las importaciones de parquet de la Unión Europea»

## ● ¿Por qué Euro Covering decidió entrar a formar parte de EFPI?

- Porque compartimos las mismas preocupaciones e ideas que los demás miembros y la filosofía de esta nueva asociación de crear una plataforma para la promoción y la defensa de los importadores de parquet europeos.

## ● ¿Qué representatividad tienen los actuales miembros de la Federación?

- Mientras no se disponga de datos estadísticos no se conocerá exactamente la representatividad de la Federación dentro del conjunto del sector. Sin embargo, estamos convencidos de que los miembros de EFPI representan una parte muy significativa de las importaciones totales de suelos de madera en la Unión Europea. Cuando entren nuevos miembros la entidad aumentará la cuota de mercado y por consiguiente creemos que el mercado todavía crecerá más.

La Federación pretende convertirse en una entidad lo más representativa posible. Sus miembros potenciales son empresas o asociaciones de importadores europeos de pavimentos de madera. Puede haber varias de un mismo país y se prevé la inclusión de unos 15 nuevos miembros en los próximos años.

## ● ¿Cuál es el papel de Euro Covering en nuestro país?

- Desde Euro Covering representamos a EFPI en España, promovemos sus valores e intereses y contactamos a nuevos miembros potenciales.

## ● ¿En qué instancias europeas deben desarrollar su labor de lobby y sobre qué materias?

- EFPI trabaja con otras instituciones europeas y agencias para compartir puntos de vista en cuanto al sector. Ya se han realizado contactos con el Comité Europeo de Normalización (CEN) y la Comisión Europea. La Federación se centrará en comunicar el papel que desarrolla el sector de importación de suelos de madera a públicos objetivo claves en la Unión Europea, además de examinar los marcos legales y las normas de comercio e intercambio de materiales en particular.

Nuestros objetivos son eliminar las barreras de comercio y abrir mercados en toda Europa, estandarizar las normas y especificaciones para el sector de los suelos de madera, armonizar las normas estándar a nivel nacional y el Mercado CE. El camino a recorrer es largo y el trabajo a realizar no es de un día. Por ahora, el CEN está ultimando las normas en relación a parquet, revestimientos y pavimentos de madera en el marco de la Directiva de Construcción (CPD) y ya ha preparado las normas



para el etiquetaje de los suelos de madera - la norma EN 14342 - que será publicada esta primavera.

A partir de ahí, esperamos ir consiguiendo poco a poco todos nuestros objetivos con la ayuda de las autoridades europeas pertinentes.

## ● El objetivo declarado de EFPI es promover el consumo de madera certificada. ¿Cuáles son las dificultades para conseguirlo?

- Todos los esfuerzos para aumentar el consumo de madera certificada son provechosos. Una de las certificaciones más reconocidas por el sector es el sello FSC (Forest Stewardship Council) aunque no debe de considerarse la única garantía de que un producto es respetuoso con el medio ambiente.

En Europa la demanda de madera certificada está creciendo día a día. No cabe duda que en un plazo más o menos breve será indispensable trabajar con ella. Aunque en España todavía no es muy habitual trabajar con madera certificada, Euro Covering ya dispone del sello FSC y por tanto es Cadena de Custodia.

## ● ¿Qué efecto están provocando las crecientes importaciones de parquet asiático y especialmente chino?

- Al contrario de lo que sucedía años atrás, hoy los productos provenientes de China tienen una calidad comparable a cualquier producto europeo y por tanto, desde nuestro punto de vista, no hay ningún problema. Vivimos en un mundo globalizado. El comercio libre debe de estar supervisado por el WTO (World Trade Organization). Todas las industrias, independientemente de su ubicación, deben de ser capaces de competir en el mercado mundial.

